

STROKOVNI SVET ZA TURIZEM JAVNEGA ZAVODA RATITOVEC

Železniki, 5. 3. 2020

Zapisnik 3. redne seje Strokovnega sveta za turizem Javnega zavoda Ratitovec

ki je bila v **torek, 3. marca 2020, ob 19. uri** v pisarni direktorja Javnega zavoda Ratitovec.

Prisotni: Klavdija Kejžar, Julijana Prevc, Klavdija Škulj, Tomaž Weiffenbach, Nataša Habjan

Odsotni: Marko Čenčič, Tomaž Habjan, Tadej Jensterle (opravičil), Alojz Lotrič

Ostali prisotni: Gregor Habjan – direktor JZR, Valerija Štibelj - višja referentka za gospodarstvo Občine Železniki

Sejo je vodila predsednica Strokovnega sveta za turizem JZ Ratitovec Klavdija Škulj.

Sprejet in potrjen je bil naslednji dnevni red:

1. Pregled zapisnika 2. redne seje, ki je bila 19. 11. 2019, 8. razširjene seje sveta zavoda, ki je bila 10.1.2020 in Zapisnik sestanka JZR z občinsko upravo, ki je bil 12.2.2020
2. Seznanitev s poročili razpisa za sofinanciranje turistične dejavnosti na območju občine Železniki za leto 2019
3. Aktivnosti Turizma Škofja Loka, ki potekajo preko občine (Valerija Štibelj)
4. Oglaševanje na novem kozolcu
5. Pregled Pravilnika za sofinanciranje turistične dejavnosti na območju občine Železniki in popravki v skladu s sklepi, ki so bili sprejeti na predhodnih sestankih
6. Razno

K točki 1

Sklep 9: Zapisnik 2. redne seje, ki je bila 19. 11. 2019 je bil potrjen.
Zapisnik 8. razširjene seje sveta zavoda, ki je bila 10.1.2020 je bil potrjen.
Zapisnik sestanka JZR z občinsko upravo, ki je bil 12.2.2020 je bil potrjen.

K točki 2

Člani so se seznanili s poročili razpisa za sofinanciranje turistične dejavnosti na območju občine Železniki za leto 2019. V letu 2019 je bilo odobrenih sredstev na razpisu 29.939,99 €, od tega je ostalo neporabljenih 2.200,34 €.

K točki 3

Valerija Štibelj je povedala, da pri pripravi proračuna zaprosijo Razvojno agencijo Sora (RAS), da pripravi plan dela za prihajajoče leto. V plan so za leto 2020 na področju turizma zapisali aktivnosti v skupni vrednosti 49.000,00 €. V proračunu so jim odobrili 16.310,00 €, od tega za splošne stroške 11.000,00 € (po delitveni bilanci bi občina morala prispevati 23.000,00 €), za klasično promocijo 1.000,00 €, za digitalno promocijo 1.000,00 €, vzdrževanje obstoječih kolesarskih poti 78,00 €, koledar dogodkov KAM 1.800,00 €, strokovno ekurzijo za turistične ponudnike s Škofjeloškega območja 600,00 €, nadgradnjo spletne strani 400,00 € ter za vzpostavitev on-line informacijskega sistema 432,00 €.

Vse skupaj so iz občinskega proračuna RAS-u namenili 35.000,00 €, medtem ko so BSC-u Kranj v letošnjem letu namenili 11.000,00 €.

Julijana Prevc je povedala, da se je v petih letih znesek sofinanciranja RAS-u povečal za 50 %. Dejala je, da bi morali delovati v obratni smeri, in sicer, da bi mi njim povedali, kaj potrebujemo in nam bi oni pri tem pomagali. Nekatere projekte bi lahko izpeljali sami, brez njih, z manjšimi stroški, npr. Šolski učni vrtovi. Dejala je, da bi RAS moral dobiti denar drugje, ne na občini, ker potem zmanjka denarja za društva. Valerija Štibelj je dejala, da se sofinanciranje za toliko ni povečalo.

Gregor Habjan je povedal, da sami projektov ne moremo izpeljati, potrebujemo partnerje. Tako je Javni zavod preko LAS-a, ki deluje v okviru RAS-a, izpeljal že kar nekaj projektov. Tudi občina je bila vključena v nekaj projektov preko RAS-a. In vsi ti projekti so dobri, pridobili smo marsikaj, kar sami ne bi mogli. Ker jih občina financira, moramo od njih zahtevati, da poiščejo in pripravijo projekte, dobijo partnerje in se potem to izvede. Dejal je, da je naša želja sedaj, da se pripravi projekt, kjer bi postavili vitrino ob stopnicah v športni dvorani, kjer bi prikazali šport v Selški dolini. Poleg tega smo govorili tudi o Rupnikovi liniji in rapalski meji. Po vsej verjetnosti pa bomo morali biti pri obeh vodilni partner, kar pomeni ogromno dela.

Tako Gregor Habjan kot Julijana Prevc sta povedala, da je težava v tem, da se mi in občina premalo pogovarjamo o vsem tem. Potrebno bi se bilo pogovoriti in skupaj uskladiti, kaj je primerno za našo občino, kaj potrebujemo in se nato vključiti v projekte.

Gregor Habjan je dodal, da morajo pri projektih biti vedno vsaj trije partnerji; da bi bila društva partner, ni za pričakovati. Potrebno je namreč imeti dovolj finančnih sredstev, da lahko projekt sploh izpelješ, kajti sofinanciran del se dobi šele po zaključenem projektu.

Tomaž Weiffenbach je dejal, da bi bila za večje prireditve (npr. Čipkarski dnevi, terice) lahko postavka v občinskem proračunu, vendar ker jih izvajajo društva, to ni možno. Če bi bil izvajalec JZR, bi to šlo. Dejal je, da bi potem JZR z društvom podpisal pogodbo, društvo bi izvedlo prireditev in bi bili plačani na podlagi računa. Dejal je, da dokler bodo prostovoljci, bo šlo na ta način kot do sedaj, ko pa jih bo začelo primanjkovati, se bo treba pogovarjati na drugačen način.

K točki 4

Gregor Habjan je povedal, da je bil sklep zavoda, da politično oglaševanje na oglasnem kozolcu ni dovoljeno. Treba pa je doreči, koliko časa se lahko oglašuje, kdaj postane oglaševanje komercialno in plačljivo ter potrditi cenik.

V pravila smo zapisali, da je oglaševanje dovoljeno en teden, če je prosto, pa lahko tudi dva tedna. Sedaj se pojavljajo želje tudi po treh tednih (tečajji šolanja psov, kovtre šivat). Po razpravi smo se dogovorili, da je oglaševanje dovoljeno do 14 dni, če pa je oglasni prostor prost in društvo želi oglaševati dalj časa, se mu dovoli, vendar največ tri tedne. Dogovorili smo se, da komercialno oglaševanje nima prednosti pred društvi. To pomeni, da oglaševalec ne more rezervirati točnega termina, ampak lahko oglašuje samo takrat, ko je oglasni prostor prost. Komercialno oglaševanje mora trajati minimalno 20 dni, vendar to ne pomeni nujno zaporednih 20 dni. Zaenkrat ne iščemo komercialnih oglaševalcev. V vmesnem času, ko ni oglasov, je plakatno mesto prekrito z belim platnom.

Sklep 10: Potrdi se sledeči cenik:

Cenik najema enega plakatnega mesta za oglaševanje prireditev:

društva, ki imajo sedež v občini Železniki:	brezplačno
društva, ki imajo sedež izven občine Železniki:	18,85 + 22% = 23,00 € / teden
komercialno oglaševanje za eno plakatno mesto:	2,87 + 22% = 3,50 € / dan (minimalno 20 dni)
enkratna odstranitev oglasa (v primeru zamude):	50,00 + 22% = 61,00 €

Sklep 11: Komercialno oglaševanje nima prednosti pred oglaševanjem prireditev, ki jih organizirajo društva.

Sklep 12: Plakati lahko visijo en teden, v primeru da je oglasni prostor prost, največ tri tedne.

Sklep 13: Nataša Habjan pošlje poziv vsem društvom, da rezervirajo oglasni prostor vnaprej oz. takoj ko imajo znane datume prireditev, ki jih bodo oglaševali.

K točki 5

Tomaž Weiffenbach je dejal, da je bil zraven pri pripravi trenutno veljavnega pravilnika. Ob spreminjanju pravilnika v lanskem letu ni bil član sveta, zato pri tem ni sodeloval. Pri obravnavi na odboru za gospodarstvo je podal svoje mnenje in tam pravilnik ni bil sprejet. Dejal je, da se je pozanimal, glede na to, da je predsednik društva, ki sodeluje na razpisu, ali lahko sodeluje pri sprejemanju pravilnika. Izvedel je, da pri sprejemanju pravilnika lahko sodeluje, ne sme pa pri razdelitvi sredstev. Kljub temu se je odločil, da pri glasovanju o sprejetju pravilnika na seji strokovnega sveta za turizem in na seji občinskega sveta ne bo sodeloval.

Pravilnik je potrebno uskladiti s sklepi, ki so bili sprejeti na sestanku z občinsko upravo. Dogovorili smo se, da se morebitne pripombe društev zapiše, pregledajo se tudi predlogi Roka Pintarja, potem pa se vse to pregleda in upošteva, kar je smiselno. Za pregled pripomb in pripravo predloga sprememb in dopolnitev pravilnika se sestanejo Valerija Štibelj, Gregor Habjan in Nataša Habjan. Predlog potem uskladijo še s Klavdijo Škulj, nato pa se ga na prihodnji seji sveta dokončno uskladi.

Valerija Štibelj je dejala, da bi v pravilnik morali vnesti določilo, da je poročilo potrebno priložiti tudi dokazila o plačanih računih. Temu so člani sveta nasprotovali, saj pravijo, da zaradi pomanjkanja finančnih sredstev velikokrat plačujejo z veliko zamude.

Sklep 14: Valerija Štibelj, Gregor Habjan in Nataša Habjan uskladijo pravilnik s sklepi, ki so bili sprejeti na sestanku z občinsko upravo in s smiselnimi pripombami društev. Sestanejo se septembra pred naslednjo sejo strokovnega sveta.

K točki 6

Gregor Habjan je povedal, da je v letošnjem proračunu prišlo da napake, in sicer je za turizem namesto pet tisoč evrov namenjenih samo tisoč evrov. Za ta denar smo izdelali jadra z logotipom Selška dolina in Železniki, kot smo sklenili na prejšnji seji. Upa, da bo občina zagotovila še štiri tisoč manjkajočih sredstev, zato je prosil za predloge, kaj bi s tem denarjem na področju turizma naredili.

Julijana Prevc je predlagala, da bi kupili palačinkomat, ki bi ga društvom posojali za prireditve. Predlagala je tudi tablo z opisom vodnjaka in spomenika na plac pred cerkvijo, o kateri se je že govorilo. O tem se vpraša Katjo Mohorič Bonča in Jureta Rejca. Gregor Habjan je predlagal, da bi lahko uredili vrata in rudnik na Racovniku, o čemer so že govorili na strokovnem svetu za kulturo, ter izdali prospekte za Rupnikovo linijo in rapalsko mejo. Dejal je, da bi prihodnje leto lahko postavili še en oglaševalski kozolec v Selcih pred Krekovim domom ali nasproti Rovna. Tomaž Weiffenbach je dodal, da je zelo dobra pozicija ograja ob cerkvi v Selcih oz. pod ograjo bi postavili tak kozolec in bi bil dobro viden.

Naslednja seja strokovnega sveta za turizem bo 13. oktobra 2020 ob 19. uri.

Seja je bila končana ob 20.50.

V vednost:

- člani strokovnega sveta za turizem Javnega zavoda Ratitovec,
- Gregor Habjan, direktor Javnega zavoda Ratitovec
- Valerija Štibelj - višja referentka za gospodarstvo Občine Železniki

Zapisala
Nataša Habjan

Predsednica strokovnega sveta za turizem Javnega zavoda Ratitovec
Klavdija Škulj